

Hochschule der Bildenden Künste Saar
Modulhandbuch
Bachelor-Studiengang Kommunikationsdesign

Einleitung

Kommunikationsdesign

2

Eingebunden in den Fächer übergreifenden gestalterischen Ansatz der HBKsaar analysieren, konzipieren und entwerfen Kommunikationsdesigner und Kommunikationsdesignerinnen alle Formen von öffentlicher, wirtschaftlicher und privater Kommunikation in unserer Gesellschaft. Sie gestalten Informationen, strukturieren komplexe Zusammenhänge und bringen sie in begreifbare Formen. Dafür stehen ihnen alle Kommunikationsmedien wie Schrift, Bild, Druck, Screen, Bewegtbild, Ton u. v. m. zur Verfügung.

Voraussetzung ist ein offenes Wesen, Freude und Interesse daran, bestehende Konventionen zu erkennen, zu prüfen und gegebenenfalls zu verändern, neue Wege zu gehen oder zu überschreiten. Kommunikationsdesigner und Kommunikationsdesignerinnen verfolgen interessiert alle aktuellen Entwicklungen in Design und Kunst und sind für neue und ungewöhnliche kulturelle Phänomene offen. Auf der Basis der Studieninhalte entwickeln sie eine eigene gestalterische Haltung, die sie zu historischen und gegenwärtigen Positionen sowie kunst- und kulturgeschichtlichen Zusammenhängen in Beziehung setzen und daraus eigene Wege für eine gestaltete Kommunikation herleiten können.

Die Aufgabe von Kommunikationsdesignern und Kommunikationsdesignerinnen ist es, komplexe Informationen zu analysieren und für andere verständlich zu kommunizieren. In einer möglichst kreativen, aktivierenden, treffenden Form wird Aufmerksamkeit geweckt, Erkenntnis und Freude vermittelt. Die entsprechenden gestalterischen Prozesse werden von Kommunikationsdesignern und Kommunikationsdesignerinnen in allen Projektstufen betreut: zu Beginn durch Problemanalyse, Erörterung von Fragestellungen, Konzeption von Lösungsansätzen, später durch Ausarbeitung der Ideen zu gestalterischen Arbeiten, Umsetzung und erfolgreiche Implementierung. Dies schließt die Führung von Projektgruppen aller Art ein, aber auch die eigene Einbindung in Teams, die von anderen geführt werden.

Im Designstudium an der HBKsaar stehen die Atelierprojekte an zentraler Stelle. Sie führen zu offenen, überraschenden Lösungen, erproben neue Techniken und Methoden und setzen sich reflektierend mit den ästhetischen Dimensionen digitaler und traditioneller Medien auseinander. Ergänzt werden sie in den Praxismodulen durch fachspezifische Angebote und praktische Übungen. Am Ende ihres Studiums verfügen Kommunikationsdesigner und Kommunikationsdesignerinnen über einen ganzheitlichen Einblick in alle Bereiche der Kommunikation und können über eine spezialisierte Fachkompetenz hinaus Fragen zur Gestaltung von Alltag und Leben souverän betrachten. Sie erhalten den akademischen Grad des »Bachelors of Fine Arts« (BFA).

Studieninhalte und -ziele

3

Die Studierenden sollten zum Abschluss ihres Studiums über folgende Kompetenzen verfügen:

- die Fähigkeit, sich eigenständig in unterschiedlichen Techniken, Materialien und Medien ästhetisch differenziert auszudrücken,
- das Erkennen von Potentialen zur Entfaltung gestalterischer Kreativität und Phantasie in unterschiedlichen Kontexten, Situationen und Problemstellungen,
- selbständige Herbeiführung ästhetischer Entscheidungen in Gestaltungsprozessen und deren begründende Reflexion,
- breitgefächerte Kenntnisse und Fertigkeiten im Umgang mit analogen und digitalen Medien,
- Konzeption, Gestaltung und Begleitung von gesellschaftlicher, unternehmerischer und sozialer Kommunikation, die anregt, verbessert, entwickelt, zuspitzt und prägnant formuliert,
- Konzeption, Gestaltung und Umsetzung aller Formen gedruckter und digitaler Medien in Schrift und Bild,
- kritische Reflexion der medialen Umwelt und Phänomene der Alltagsästhetik sowie Überführung in eigenes kreatives Handeln,
- aufmerksame Verfolgung und Urteilsfähigkeit zu aktuellen Tendenzen und Phänomenen in Design und Kunst,
- grundlegende Kenntnisse in Designgeschichte und -theorie sowie der Kunstwissenschaften; Einblick in Arbeitsweisen bzw. Methoden dieser Wissenschaften, besonders der Objekt-, Ideen-, Bild- und Prozessanalyse und ihrer Interpretation,
- Entwurf praxisnaher Visionen für das Zusammenwirken von Kunst und Design.

Modulübersicht

4

Studienabschnitt	empf. Semester	Modul	Titel	ECTS
Grundstudium	1	KD01-PI	Praxis I	24
Grundstudium	2	KD02-PII	Praxis II	31
Grundstudium	3	KD03-PIII	Praxis III	31
Grundstudium	4	KD04-PIV	Praxis IV	18
Grundstudium	1–4	KD05-TI	Theorie I	16
Hauptstudium	5	KD06-PV	Praxis V	31
Hauptstudium	6	KD07-PVI	Praxis VI	30
Hauptstudium	7	KD08-PVII	Praxis VII	30
Hauptstudium	5–7	KD09-TII	Theorie II	15
Hauptstudium	8	KD10-BT	Bachelorarbeit/-thesis	14
				240

Die Module können aus folgenden einzelnen Lehrveranstaltungen bestehen (Modulelemente):

1. Atelierprojekt (14 ECTS-Punkte)
2. Atelierprojekt kurz oder Workshop (7 ECTS-Punkte)
3. Fachpraktische Studien (4 ECTS-Punkte oder 2 ECTS-Punkte), Zeichnen (2 ECTS-Punkte)
 - Studio Kommunikationsdesign: Typografie, Werbung, Bildgestaltung, Internet, Bewegtbild etc.
 - Werkstatt: Fotografie, Druck, Buchbinden, Digitale Medien, AV Medien, Internettechniken etc.
 - Zeichnen
4. Exkursion (1 ECTS-Punkt)
5. Theorie (Vorlesung, Seminar) (4 ECTS-Punkte oder 7 ECTS-Punkte)

Integriert in die Atelierprojekte der Praxismodule II–VII der Studiengänge Kommunikationsdesign, Produktdesign und Media Art & Design ist je ein Schnellentwurf. Im Wahlpflichtbereich können Veranstaltungen aus dem gesamten Hochschulangebot gewählt werden. Statt der Atelierprojekte II, III, V, VI und VII können auch zwei Atelierprojekte kurz belegt werden (im Grundstudium empfohlen). Im Hauptstudium kann ein Modul als Praxissemester abgeleistet werden.

Der in den Praxismodulen angegebene Arbeitsaufwand ist als Präsenzzeit ausgewiesen. Sie umfasst den gesamten Arbeitsaufwand der Studierenden im Zusammenhang mit der jeweiligen Veranstaltung und kann vor- und nachbereitende Tätigkeiten von unterschiedlichem Umfang enthalten. Abhängig von der Veranstaltung können die Präsenzzeiten der Praxismodule von den Studierenden zeitlich selbst organisiert werden.

Im Sinne eines optimalen Studienverlaufs ist darauf zu achten, dass die Module der Wahlpflicht- und Theorieveranstaltungen während der gesamten Zeit des Grund- und Hauptstudiums parallel zu den Pflichtmodulen absolviert werden. Bei entsprechender Organisation der Module und ihrer Teilelemente ergibt sich eine durchschnittliche Arbeitsleistung von 900 Stunden (= 30 ECTS-Punkte) pro Semester.

Die Zulassung zu Modul KD10 (Bachelorarbeit/-thesis) kann erst nach erfolgreicher Absolvierung aller vorherigen Module erfolgen, im Regelfall zum 8. Studiensemester. Ein Wechsel in den jeweiligen Diplomstudiengang ist bis zu Modul KD08 jederzeit möglich.

Glossar

5

Arbeitsaufwand: Arbeitszeit von Studierenden zur Erbringung aller Leistungen im Rahmen einer Lehrveranstaltung, auch außerhalb der Semesterwochenstunden (SWS) und in der vorlesungsfreien Zeit. Bei Atelierprojekten und fachpraktischen Studien ist der Arbeitsaufwand mit der Präsenzzeit identisch; bei Theorieveranstaltungen werden die Zeiten zur Erstellung von Hausarbeiten etc. eingerechnet.
1 SWS entspricht 1 Stunde Arbeitsaufwand pro Woche.

Atelierprojekt: Lehrveranstaltung im Atelier gestaltender Professoren und Professorinnen, die in der Regel von diesen bescheinigt wird. Sie umfasst freie, begleitete und angeleitete Arbeitsprozesse, die zu eigenen künstlerischen und gestalterischen Arbeiten führen und der Entwicklung einer ästhetischen Urteilsfähigkeit dienen.

Atelierprojekt kurz: Atelierprojekte von geringerem Umfang und kürzerer Laufzeit, in der Regel von einem halben Semester (empfohlen für das Grundstudium).

ECTS-Punkte (European Credit Transfer System): Berechnungsgrundlage aller Studienleistungen an europäischen Hochschulen in Form eines Punktesystems. 1 ECTS-Punkt entspricht 30 Stunden Arbeitsaufwand auf der Grundlage von 2 Semesterwochenstunden (SWS).

Exkursion: Lehrveranstaltungen außerhalb der Hochschule. Bescheinigt werden Exkursionen mit mindestens zwei Nächten Abwesenheit.

Fachpraktische Studien: Lehrveranstaltungen zum Erwerb und zur Vertiefung künstlerischer oder gestalterischer Kompetenzen sowie der Vermittlung von Techniken fachpraktischen Arbeitens.

Schnellentwurf: Aufgabenstellung, die binnen 7 Stunden gelöst werden muss (9 Uhr Ausgabe, 16 Uhr Abgabe); Teilleistung eines Atelierprojekts der Studiengänge Kommunikationsdesign, Produktdesign und Media Art & Design.

Modul: Zusammenfassung mehrerer Lehrveranstaltungen (Modulelemente) in Einheiten zur Koordinierung des Studienverlaufs. Der erfolgreiche Abschluss eines Moduls wird bescheinigt; einige Module werden benotet.

Präsenzzeit: Arbeitsaufwand von Atelierprojekten oder fachpraktischen Studien.

Rahmenordnung: Gesetzliche Grundlage der modularisierten Studien- und Prüfungsordnungen, veröffentlicht im Dienstblatt der Saarländischen Hochschulen (Download-Bereich der HBKsaar-website).

Semesterwochenstunden (SWS): Dauer einer Lehrveranstaltung in der Hochschule pro Woche. Es besteht Anwesenheitspflicht in der Lehrveranstaltung.

Theorie: Veranstaltungen der wissenschaftlich Lehrenden zur Vermittlung wissenschaftlicher und fachdidaktischer Kenntnisse und Methoden, die in der Regel von diesen bescheinigt werden.

Wahlpflicht: Verpflichtende Auswahl aus einem größeren Angebot einer Lehrveranstaltungsart.

Workshop: Blockförmige Lehrveranstaltung.

Modulbeschreibungen

6

Modul KD01-PI		Praxis I (Basisstudium)		
Studiensemester	Angebot im	Dauer	SWS	ECTS-Punkte
1	WS	1 Semester	48	24
Modulverantwortlicher		Zentraler Prüfungsausschuss		
Dozenten/Dozentinnen		Lehrende der Bereiche Design und Freie Kunst		
Art des Moduls		Pflichtmodul		
Zugangsvoraussetzungen		Allgemeine Zulassung zum Studium		
Leistungskontrollen/Prüfungen		Vorlage und Präsentation der Arbeitsergebnisse		
Lehrveranstaltung, Pflicht/Wahl, Anzahl Semesterwochenstunden		Atelierprojekt/Bildnerische Grundlagen: 28 SWS Fachpraktische Studien/Zeichnen: 4 SWS Fachpraktische Studien/Werkstatt: 8 SWS Fachpraktische Studien/Studio Kommunikationsdesign: 8 SWS		
Arbeitsaufwand		Insgesamt 720 Stunden		
Präsenzzeiten		Atelierprojekt: 420 Stunden Fachpraktische Studien/Zeichnen: 60 Stunden Fachpraktische Studien/Werkstatt: 120 Stunden Fachpraktische Studien/Studio Kommunikationsdesign: 120 Stunden		
Bewertung		Das Modul wird mit „bestanden“ bewertet, wenn alle Modulelemente jeweils mit „bestanden“ bewertet wurden.		
Ziele		<ul style="list-style-type: none"> · Fähigkeit zur eigenständigen, ästhetisch differenzierten Artikulation · Erkennen von Potentialen zur Entfaltung gestalterischer Kreativität in unterschiedlichen Kontexten, Situationen und Problemstellungen · Herbeiführung, Reflexion und Begründung gestalterischer Entscheidungen 		
Inhalt		<ul style="list-style-type: none"> · projektorientierte Atelierarbeit (Planung, Durchführung und Präsentation) · Bildnerische Grundlagen; Zeichnung, Farbe, Volumen in unterschiedlichen Medien · selbständiges künstlerisches und gestalterisches Arbeiten · grundlegende Erkenntnisse künstlerischer und gestalterischer Denk- und Handlungsformen · Erläuterung grundlegender Arbeitsschritte im Studio Kommunikationsdesign (Ideenentwicklung, Konzepterstellung, Umsetzung, Präsentation) · Erwerb und Erprobung handwerklich-technischer Kenntnisse in Werkstattkursen und Praktika 		

Modulbeschreibungen

7

Modul KD02-PII		Praxis II		
Studiensemester	Angebot im	Dauer	SWS	ECTS-Punkte
2 (2–4 möglich)	WS/SS	3 Semester	62	31
Modulverantwortlicher		Zentraler Prüfungsausschuss		
Dozenten/Dozentinnen		Lehrende der Bereiche Design und Freie Kunst		
Art des Moduls		Pflichtmodul mit Wahlpflichtanteilen		
Zugangsvoraussetzungen		Das Atelierprojekt bzw. die Atelierprojekte kurz sowie das Atelierprojekt kurz können erst nach erfolgreich abgeschlossener Teilnahme am Atelierprojekt Modul KD01-PI belegt werden.		
Leistungskontrollen/Prüfungen		Vorlage und Präsentation der Arbeitsergebnisse		
Lehrveranstaltung, Pflicht/Wahl, Anzahl Semesterwochenstunden		Atelierprojekt/Kommunikationsdesign: 28 SWS Atelierprojekt kurz/Workshop/WP aus Hochschulangebot: 14 SWS Fachpraktische Studien/Zeichnen: 4 SWS Fachpraktische Studien/Werkstatt: 8 SWS Fachpraktische Studien/WP aus Foto-, Typografie, Werbung: 8 SWS oder Theorie/WP aus Theorieangebot: 2 SWS		
Arbeitsaufwand		Insgesamt 930 Stunden		
Präsenzzeiten		Atelierprojekt: 420 Stunden Atelierprojekt kurz/Workshop: 210 Stunden Fachpraktische Studien/Zeichnen: 60 Stunden Fachpraktische Studien/Werkstatt: 120 Stunden Fachpraktische Studien/WP aus Foto-/Typografie/Werbung: 120 Stunden oder Theorie/WP aus Theorieangebot: 30 Stunden zuzüglich Vor- und Nachbereitung/Arbeitsaufträge – 30 Stunden; Vorbereitung Leistungskontrollen/Prüfungen – 60 Stunden		
Bewertung		Das Modul wird mit „bestanden“ bewertet, wenn alle Modulelemente jeweils mit „bestanden“ bewertet wurden.		
Ziele		<ul style="list-style-type: none"> · Fähigkeit, eigenständige gestalterische Positionen zu beziehen und in erste Designprozesse einfließen zu lassen · Reflexion diverser Medien, Materialien und Methoden · zeichnerische Darstellung perspektivischer Zusammenhänge · Kenntnis der typografischen Parameter und Funktionen von Typografie, Erprobung erster Arbeitsschritte · Verständnis kreativer Kommunikationsprozesse in der Werbung und Entwicklung werblicher Strategien · Gestaltung fotografischer Bilder, Bilderreihen und Montagen · Präsentation der eigenen Arbeiten in einem Ateliergespräch oder einer Ausstellung 		
Inhalt		<ul style="list-style-type: none"> · Erprobung von gestalterischen Arbeitsformen und Strategien in ersten Atelierprojekten · Grundlagen Typografie, Werbung oder Fotografie · Ideenentwicklung, Konzeption, Umsetzung und Präsentation · Erwerb und Erprobung handwerklich-technischer Kenntnisse in Werkstattkursen und Praktika 		

Modulbeschreibungen

8

Modul KD03-PIII		Praxis III		
Studiensemester	Angebot im	Dauer	SWS	ECTS-Punkte
3 (2–4 möglich)	WS/SS	3 Semester	62	31
Modulverantwortlicher		Zentraler Prüfungsausschuss		
Dozenten/Dozentinnen		Lehrende der Bereiche Design und Freie Kunst		
Art des Moduls		Pflichtmodul mit Wahlpflichtanteilen		
Zugangsvoraussetzungen		Das Atelierprojekt kann erst nach erfolgreich abgeschlossener Teilnahme am Atelierprojekt Modul KD02-PII belegt werden.		
Leistungskontrollen/Prüfungen		Vorlage und Präsentation der Arbeitsergebnisse		
Lehrveranstaltung, Pflicht/Wahl, Anzahl Semesterwochenstunden		Atelierprojekt/WP aus Hochschulangebot: 28 SWS Atelierprojekt kurz/ Workshop/WP aus Hochschulangebot: 14 SWS Fachpraktische Studien/Zeichnen: 4 SWS Fachpraktische Studien/Studio Kommunikationsdesign: 8 SWS Fachpraktische Studien/WP aus Bildbearbeitung/Internet/Bewegtbild: 8 SWS oder Theorie/WP aus Theorieangebot: 2 SWS		
Arbeitsaufwand		Insgesamt 930 Stunden		
Präsenzzeiten		Atelierprojekt: 420 Stunden Atelierprojekt kurz/Workshop: 210 Stunden Fachpraktische Studien/Zeichnen: 60 Stunden Fachpraktische Studien/ Studio Kommunikationsdesign: 120 Stunden Fachpraktische Studien/WP aus Bildbearbeitung/Internet/Bewegtbild: 120 Stunden oder Theorie/WP aus Theorieangebot: 30 Stunden zuzüglich Vor- und Nachbereitung/Arbeitsaufträge – 30 Stunden; Vorbereitung Leistungskontrollen/Prüfungen – 60 Stunden		
Bewertung		Das Modul wird mit „bestanden“ bewertet, wenn alle Modulelemente jeweils mit „bestanden“ bewertet wurden.		
Ziele		<ul style="list-style-type: none"> · Fähigkeit, eigenständige gestalterische Positionen zu beziehen und in erste Designprozesse einfließen zu lassen · Reflexion diverser Medien, Materialien und Methoden · figürliche und objektbezogene zeichnerische Darstellung sowie Erarbeitung narrativer Strukturen und Gedankenspiele · Kenntnis der Grundlagen von Typografie und erste Arbeiten · Aneignung kreativer Kommunikationsprozesse in der Werbung und Entwicklung werblicher Strategien · eigenständiger und kreativer Umgang mit digitaler Bildbearbeitung, Internet und Bewegtbild-Produktion · Präsentation der eigenen Arbeiten in einem Ateliergespräch oder einer Ausstellung 		
Inhalt		<ul style="list-style-type: none"> · Erprobung von gestalterischen Arbeitsformen und Strategien in ersten Atelierprojekten · Grundlagen Typografie, Werbung oder Fotografie · Ideenentwicklung, Konzeption, Umsetzung und Präsentation · Erwerb und Erprobung handwerklich-technischer Kenntnisse in Werkstattkursen und Praktika 		

Modulbeschreibungen

9

Modul KD04-PIV		Praxis IV		
Studiensemester	Angebot im	Dauer	SWS	ECTS-Punkte
4	SS	1 Semester	36	18
Modulverantwortlicher		Zentraler Prüfungsausschuss		
Dozenten/Dozentinnen		Lehrende der Bereiche Design und Freie Kunst		
Art des Moduls		Pflichtmodul mit Wahlpflichtanteilen		
Zugangsvoraussetzungen		Das Atelierprojekt kann erst nach erfolgreich abgeschlossener Teilnahme am Atelierprojekt Modul KD03-PIII belegt werden		
Leistungskontrollen/Prüfungen		Atelierprojekt: Vorlage, Präsentation und Reflexion (Prüfgespräch) der Projekt- und Arbeitsergebnisse des Moduls Praxis IV sowie einer Auswahl von Arbeitsergebnissen der Module Praxis I bis Praxis III. Fachpraktische Studien: Vorlage und Präsentation der Arbeitsergebnisse		
Lehrveranstaltung, Pflicht/ Wahl, Anzahl Semesterwochenstunden		Atelierprojekt/Kommunikationsdesign: 28 SWS Fachpraktische Studien/WP aus Studio Kommunikationsdesign oder Werkstatt: 8 SWS		
Arbeitsaufwand		Insgesamt 540 Stunden		
Präsenzzeiten		Atelierprojekt: 420 Stunden Fachpraktische Studien/WP aus Studio Kommunikationsdesign oder Werkstatt: 120 Stunden		
Benotung		Das Modul ist bestanden, wenn das Modulelement „Atelierprojekt“ mit mindestens „ausreichend“ benotet wurde und das Modulelement „Fachpraktische Studien“ mit „bestanden“ bewertet wurde. Die Modulnote ergibt sich aus der Benotung des Modulelements „Atelierprojekt“.		
Ziele		<ul style="list-style-type: none"> · Entwurf, Vorbereitung, Durchführung und Präsentation eines eigenständig bearbeiteten größeren Projekts · Treffen gestalterischer Entscheidungen und deren begründete Reflexion · Präsentation der eigenen Arbeiten in einem Ateliergespräch oder einer Ausstellung sowie rhetorische Reflexion 		
Inhalt		<ul style="list-style-type: none"> · Entwurf, Konzeption und Ausführung eines größeren und komplexen Arbeitsprojekts zur Demonstration der Vielfältigkeit designerischen Handelns · Erwerb und Erprobung handwerklich-technischer Kenntnisse in Werkstattkursen und Praktika 		

Modulbeschreibungen

10

Modul KD05-TI		Theorie I		
Studiensemester	Angebot im	Dauer	SWS	ECTS-Punkte
1–4	WS/SS	4 Semester	32	16
Modulverantwortlicher		Zentraler Prüfungsausschuss		
Dozenten/Dozentinnen		Lehrende des Bereichs Theorie		
Art des Moduls		Pflichtmodul mit Wahlpflichtanteilen		
Zugangsvoraussetzungen		Keine		
Leistungskontrollen/Prüfungen		Je nach Veranstaltung: Referat oder Hausarbeit oder mündliche Prüfung		
Lehrveranstaltung, Pflicht/Wahl Anzahl Semesterwochenstunden		Theorie/Architektur, Design, Kunst und Medien i.d.G.: 2 SWS Theorie/Kunstgeschichte des 20./21. Jahrhunderts: 2 SWS Theorie/Designgeschichte: 2 SWS Theorie/WP aus Theorieangebot: 2 SWS		
Arbeitsaufwand		Insgesamt 480 Stunden		
Präsenzzeiten		120 Stunden (30 Stunden pro Seminar)		
Vor- und Nachbereitungszeit/Arbeitsaufträge		120 Stunden		
Vorbereitung Leistungskontrollen/Prüfungen		240 Stunden		
Benotung		Die Modulnote setzt sich gleichwertig aus den Teilleistungsprüfungen zusammen. Jede Teilleistung muss mit mindestens „ausreichend“ benotet sein.		
Ziele		<ul style="list-style-type: none"> · Allgemeines Überblickswissen zur Design-, Architektur-, Kunst- und Mediengeschichte sowie spezifisches Detailwissen in der Geschichte des Kommunikationsdesigns und seiner Bestandteile · Umfassende Beschreibung und detaillierte Analyse einzelner Objekte, Projekte und Ideen aus der Geschichte des Kommunikationsdesigns · Kritische Reflexion medialer Bildwelten und von Phänomenen der Alltagsästhetik sowie deren Darstellung in rhetorischen Grundformen 		
Inhalt		<ul style="list-style-type: none"> · Überblick (regionaler) Design-, Architektur-, Kunst- und Mediengeschichte · Vertiefung historischen Wissens in der Geschichte des Kommunikationsdesigns · Kenntnisse medialer Bildwelten und Phänomene der Alltagsästhetik · Kritik medial beeinflusster Wahrnehmungsweisen und Ausdrucksformen · Formen der klassischen und medialen Rhetorik · Überblick Kunstgeschichte vom Mittelalter zur Gegenwart 		

Modulbeschreibungen

11

Modul KD06-PV		Praxis V		
Studiensemester	Angebot im	Dauer	SWS	ECTS-Punkte
5 (5–7 möglich)	WS/SS	3 Semester	62	31
Modulverantwortlicher		Zentraler Prüfungsausschuss		
Dozenten/Dozentinnen		Lehrende der Bereiche Design und Freie Kunst		
Art des Moduls		Pflichtmodul mit Wahlpflichtanteilen		
Zugangsvoraussetzungen		Abschluss der Module KD01–05		
Leistungskontrollen/Prüfungen		Vorlage und Präsentation der Arbeitsergebnisse		
Lehrveranstaltung, Pflicht/Wahl, Anzahl Semesterwochenstunden		Atelierprojekt/Kommunikationsdesign: 28 SWS Fachpraktische Studien/Studio Kommunikationsdesign: 8 SWS Fachpraktische Studien/Werkstatt: 8 SWS Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 8 SWS Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 8 SWS oder Theorie/WP aus Theorieangebot: 2 SWS Exkursion: 2 SWS		
Arbeitsaufwand		Insgesamt 930 Stunden		
Präsenzzeiten		Atelierprojekt: 420 Stunden Fachpraktische Studien/Studio Kommunikationsdesign: 120 Stunden Fachpraktische Studien/Werkstatt: 120 Stunden Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 120 Stunden Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 120 Stunden oder Theorie/WP aus Theorieangebot: 30 Stunden zuzüglich Vor- und Nachbereitung/Arbeitsaufträge – 30 Stunden; Vorbereitung Leistungskontrollen/Prüfungen – 60 Stunden Exkursion: 30 Stunden		
Bewertung		Das Modul wird mit „bestanden“ bewertet, wenn alle Modulelemente jeweils mit „bestanden“ bewertet wurden.		
Ziele		<ul style="list-style-type: none"> · Entwurf, Vorbereitung, Durchführung und Präsentation eines praxisnahen Projekts in weitgehender Eigenständigkeit · Treffen gestalterischer Entscheidungen und deren begründete Reflexion · Präsentation der eigenen Arbeiten in einem Ateliergespräch oder einer Ausstellung sowie rhetorische Reflexion · Begegnung und Umgang mit Originalen aus Design, Architektur, Medien und Bildender Kunst 		
Inhalt		<ul style="list-style-type: none"> · Entwurf, Konzeption und Ausführung eines praxisnahen Projekts und Untersuchung der Komplexität designerischen Handelns und der erworbenen Kompetenz in der Umsetzung · Erwerb und Erprobung handwerklich-technischer Kenntnisse in Werkstattkursen und Praktika · Vertiefung der Kenntnis der analogen und digitalen Methoden im Kommunikationsdesign, in der Bildgestaltung, Video-, Film- und Animationsproduktion · Besichtigung wichtiger Orte in Architektur, Kunst und Design sowie originaler Werke bei Exkursionen 		

Modulbeschreibungen

12

Modul KD07-PVI		Praxis VI		
Studiensemester	Angebot im	Dauer	SWS	ECTS-Punkte
6 (5–7 möglich)	WS/SS	3 Semester	60	30
Modulverantwortlicher		Zentraler Prüfungsausschuss		
Dozenten/Dozentinnen		Lehrende der Bereiche Design und Freie Kunst		
Art des Moduls		Pflichtmodul mit Wahlpflichtanteilen		
Zugangsvoraussetzungen		Abschluss der Module KD01–05		
Leistungskontrollen/Prüfungen		Vorlage und Präsentation der Arbeitsergebnisse		
Lehrveranstaltung, Pflicht/Wahl, Anzahl Semesterwochenstunden		Atelierprojekt/WP aus Hochschulangebot: 28 SWS Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 8 SWS Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 8 SWS Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 8 SWS Fachpraktische Studien/Professionalisierung I: 8 SWS		
Arbeitsaufwand		Insgesamt 900 Stunden		
Präsenzzeiten		Atelierprojekt: 420 Stunden Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 120 Stunden Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 120 Stunden Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 120 Stunden Fachpraktische Studien/Professionalisierung I: 120 Stunden		
Bewertung		Das Modul wird mit „bestanden“ bewertet, wenn alle Modulelemente jeweils mit „bestanden“ bewertet wurden.		
Ziele		<ul style="list-style-type: none"> · Entwurf, Vorbereitung, Durchführung und Präsentation eines praxisnahen Projekts in weitgehender Eigenständigkeit · Lösung gestalterischer Aufgaben in Typografie und Werbung auch in höherer Komplexität · Treffen gestalterischer Entscheidungen und deren begründende Reflexion · Präsentation der eigenen Arbeiten in einem Ateliergespräch oder einer Ausstellung sowie rhetorische Reflexion 		
Inhalt		<ul style="list-style-type: none"> · Entwurf, Konzeption, Ausführung und Präsentation eines praxisnahen Projekts zur Demonstration der Komplexität designerischen Handelns und der erworbenen Kompetenz in der Umsetzung · Vertiefung der Kenntnis in Konzeption und Entwurf in den Bereichen Werbung, Kommunikation, Corporate Design und Typografie · Diskussion wesentlicher Faktoren einer selbständigen Tätigkeit bzw. Existenzgründung 		

Modulbeschreibungen

13

Modul KD08-PVII		Praxis VII		
Studiensemester	Angebot im	Dauer	SWS	ECTS-Punkte
7 (5–7 möglich)	WS	3 Semester	60	30
Modulverantwortlicher		Zentraler Prüfungsausschuss		
Dozenten/Dozentinnen		Lehrende der Bereiche Design und Freie Kunst		
Art des Moduls		Pflichtmodul mit Wahlpflichtanteilen		
Zugangsvoraussetzungen		Abschluss der Module KD01–05		
Leistungskontrollen/Prüfungen		Atelierprojekt: 1) Vorlage und Präsentation der Arbeitsergebnisse 2) Prüfungsgespräch Fachpraktische Studien: Vorlage und Präsentation der Arbeitsergebnisse		
Lehrveranstaltung, Pflicht/ Wahl, Anzahl Semesterwochenstunden		Atelierprojekt/WP aus Hochschulangebot: 28 SWS Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 8 SWS Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 8 SWS Fachpraktische Studien/Professionalisierung II: 8 SWS Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 8 SWS oder Theorie/WP aus Theorieangebot: 2 SWS		
Arbeitsaufwand		Insgesamt 900 Stunden		
Präsenzzeiten		Atelierprojekt: 420 Stunden Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 120 Stunden Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 120 Stunden Fachpraktische Studien/Professionalisierung II: 120 Stunden Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 120 Stunden oder Theorie/WP aus Theorieangebot: 30 Stunden zuzüglich Vor- und Nachbereitung/Arbeitsaufträge – 30 Stunden; Vorbereitung Leistungskontrollen/Prüfungen – 60 Stunden		
Benotung		Das Modul ist bestanden, wenn das Atelierprojekt mit mindestens „ausreichend“ benotet wurde und alle weiteren Modulelemente mit „bestanden“ bewertet wurden. Die Modulnote ergibt sich aus der Benotung des Atelierprojekts, bei der die gesamte künstlerisch-gestalterische Entwicklung der/des Studierenden im Hauptstudium berücksichtigt wird. Bei der Ermittlung der Endnote aus allen benoteten Modulen wird das Modul Praxis VII deshalb mit einer Gewichtung entsprechend 42 ECTS-Punkten einbezogen.		
Ziele		<ul style="list-style-type: none"> · Entwurf, Vorbereitung, Durchführung und Präsentation eines praxisnahen Projekts in weitgehender Eigenständigkeit · Lösung gestalterischer Aufgaben in Typografie und Werbung auch in höherer Komplexität · Treffen gestalterischer Entscheidungen und deren begründende Reflexion · Präsentation der eigenen Arbeiten in einem Ateliergespräch oder einer Ausstellung sowie rhetorische Reflexion 		
Inhalt		<ul style="list-style-type: none"> · Entwurf, Konzeption, Ausführung und Präsentation eines praxisnahen Projekts zur Demonstration der Komplexität designerischen Handelns und der erworbenen Kompetenz in der Umsetzung · Kenntnisse der wichtigsten Elemente der eigenen Professionalisierung und der Präsentation 		

Modulbeschreibungen

14

Modul KD09-TII		Theorie II		
Studiensemester	Angebot im	Dauer	SWS	ECTS-Punkte
5–7	WS/SS	3 Semester	30	15
Modulverantwortlicher		Zentraler Prüfungsausschuss		
Dozenten/Dozentinnen		Lehrende des Bereichs Theorie		
Art des Moduls		Pflichtmodul mit Wahlpflichtanteilen		
Zugangsvoraussetzungen		Abschluss der Module KD01–05		
Leistungskontrollen/Prüfungen		Je nach Veranstaltung: Referat oder Hausarbeit oder mündliche Prüfung		
Lehrveranstaltung, Pflicht/Wahl, Anzahl Semesterwochenstunden		Theorie/WP aus Designgeschichte/-theorie: 2 SWS Theorie/WP aus Theorieangebot: 2 SWS Exkursion: 2 SWS		
Arbeitsaufwand		Insgesamt 450 Stunden		
Präsenzzeiten		60 Stunden (30 Stunden pro Seminar) Exkursion 30 Stunden		
Vor- und Nachbereitungszeit/Arbeitsaufträge		120 Stunden		
Vorbereitung Leistungskontrollen/Prüfungen		240 Stunden		
Benotung		Die Modulnote setzt sich gleichwertig aus den Teilleistungsprüfungen der Modulelemente „Theorie“ zusammen; jede Teilleistung muss mit mindestens „ausreichend“ benotet sein.		
Ziele		<ul style="list-style-type: none"> · exemplarische und detaillierte Auseinandersetzung mit einzelnen Fragestellungen der Designtheorie · Reflexion von Medien und Medieninhalten unter medientheoretischen Aspekten · vertiefte Kenntnisse in philosophischen und soziologischen Grundlagen · Begegnung mit originalen Werken der Architektur und Kunst sowie des Designs 		
Inhalt		<ul style="list-style-type: none"> · exemplarische Fragestellungen aus der Designtheorie · Vertiefung in einem wählbaren philosophischen, soziologischen und medientheoretischen Bereich · Exkursion zu Design-Büros, Museen, Ausstellungen, Festivals 		

Modulbeschreibungen

15

Modul KD10-BT		Bachelorarbeit/-thesis		
Studiensemester	Angebot im	Dauer	SWS	ECTS-Punkte
8	SS	1 Semester	28	14
Modulverantwortlicher		Zentraler Prüfungsausschuss		
Dozenten/Dozentinnen		Lehrende der Bereiche Design und Freie Kunst		
Art des Moduls		Pflichtmodul		
Zugangsvoraussetzungen		Abschluss der Module KD01–09		
Leistungskontrollen/Prüfungen		1) Prüfungsarbeit 2) Konzept und Dokumentation 3) Präsentation und Kolloquium		
Lehrveranstaltung, Anzahl Semesterwochenstunden		Prüfungsprojekt Kommunikationsdesign: 28 SWS		
Arbeitsaufwand		Insgesamt 420 Stunden		
Präsenzzeiten		420 Stunden		
Abschlussprüfung		Die Abschlussprüfung ist bestanden, wenn Prüfungsarbeit, Konzept und Dokumentation sowie Präsentation und Kolloquium mit mindestens „ausreichend“ benotet wurden. Wenn die Prüfungsarbeit mit „nicht ausreichend“ benotet wurde, gilt die gesamte Abschlussprüfung als nicht bestanden. Aus den Noten für die Prüfungsleistungen Prüfungsarbeit, Konzept und Dokumentation, Präsentation und Kolloquium wird eine Gesamtnote gebildet. Hierbei wird folgende Gewichtung vorgenommen: Prüfungsarbeit 60 % Konzept und Dokumentation 20 % Präsentation und Kolloquium 20 %		
Ziele		<ul style="list-style-type: none"> · abschließende Erarbeitung eines größeren, praxisnahen Projekts mit der dazu notwendigen fachpraktischen, theoretischen und wissenschaftlichen Reflexion · Dokumentation des Prozesses von Konzeption, Entwurf und Ausführung sowie der wissenschaftlichen Grundlegung in einer schriftlichen Arbeit von mittlerem Umfang · Präsentation der Arbeit in einem geeigneten Kontext mit einem alle Ebenen des Entwurfs reflektierenden Gespräch 		
Inhalt		· Erarbeitung der Bachelorarbeit mit zugehöriger Thesis		

Studienplan Bachelor Studiengang Kommunikationsdesign

			Sem.							
			WS		SS		WS		SS	
			1	2	3	4	5	6	7	8
Grundstudium										
Modul 1: KD01-PI Praxis I										
Atelierprojekt	Bildnerische Grundlagen	P	14							
fachpraktische Studien	Zeichnen	P	2							
fachpraktische Studien	Werkstatt * ²	P	4							
fachpraktische Studien	Studio Kommunikationsdesign * ¹	P	4							24
Modul 2: KD02-PII Praxis II										
Atelierprojekt (oder 2 Atelierprojekte kurz)	Kommunikationsdesign	P	14							
Atelierprojekt kurz/Workshop/Grundlagen	Wahl aus dem Hochschulangebot	W/P	7							
fachpraktische Studien	Zeichnen	P	2							
fachpraktische Studien	Werkstatt * ²	P	4							
fachpraktische Studien oder Theorie	Fotografie/Typografie/Werbung od. Wahl Theorieangebot	W	4							31
Modul 3: KD03-PIII Praxis III										
Atelierprojekt (oder 2 Atelierprojekte kurz)	Wahl aus dem Hochschulangebot	W		14						
Atelierprojekt kurz/Workshop	Wahl aus dem Hochschulangebot	W		7						
fachpraktische Studien	Zeichnen	P		2						
fachpraktische Studien	Studio Kommunikationsdesign * ¹	P		4						
fachpraktische Studien oder Theorie	Bildbearbeitung/Internet/Bewegtbild od. Wahl Theorieangebot	W		4						31
Modul 4: KD04-PIV Praxis IV										
Atelierprojekt	Kommunikationsdesign	P			14					
fachpraktische Studien (wahlweise im Atelierprojekt)	Studio Kommunikationsdesign * ¹ od. Werkstatt * ²	W			4					18
Modul 5: KD05-TI Theorie I										
Theorie	Architektur, Design, Kunst u. Medien i.d. Großregion	P	4							
Theorie	Kunstgeschichte des 20./21. Jahrhunderts	P		4						
Theorie	Designgeschichte	P			4					
Theorie	Wahl aus dem Theorieangebot	W				4				16
Hauptstudium										
Modul 6: KD06-PV Praxis V										
Atelierprojekt (oder 2 Atelierprojekte kurz)	Kommunikationsdesign	P				14				
fachpraktische Studien (wahlweise im Atelierprojekt)	Studio Kommunikationsdesign * ¹	P				4				
fachpraktische Studien (wahlweise im Atelierprojekt)	Werkstatt * ²	P				4				
fachpraktische Studien (wahlweise im Atelierprojekt)	Wahl aus dem Hochschulangebot	W				4				
fachpraktische Studien oder Theorie	Wahl aus dem Hochschul- bzw. Theorieangebot	W				4				
Exkursion		W				1				31
Modul 7: KD07-PVI Praxis VI										
Atelierprojekt (od. 2 Atelierprojekte kurz)	Wahl aus dem Hochschulangebot	W				14				
fachpraktische Studien (wahlweise im Atelierprojekt)	Wahl aus dem Hochschulangebot	W				4				
fachpraktische Studien (wahlweise im Atelierprojekt)	Wahl aus dem Hochschulangebot	W				4				
fachpraktische Studien (wahlweise im Atelierprojekt)	Wahl aus dem Hochschulangebot	W				4				
fachpraktische Studien	Professionalisierung I	P				4				30
Modul 8: KD08-PVII Praxis VII										
Atelierprojekt	Wahl aus dem Hochschulangebot	W				14				
fachpraktische Studien (wahlweise im Atelierprojekt)	Wahl aus dem Hochschulangebot	W				4				
fachpraktische Studien (wahlweise im Atelierprojekt)	Wahl aus dem Hochschulangebot	W				4				
fachpraktische Studien	Professionalisierung II	P				4				
fachpraktische Studien oder Theorie	Wahl aus dem Hochschul- bzw. Theorieangebot	W				4				30
Modul 9: KD09-TII Theorie II										
Theorie	Designgeschichte/-theorie	W			7					
Theorie	Wahl aus dem Theorieangebot	W				7				
Theorie	Exkursion	W			1					15
Modul 10-Bachelor-Thesis										
		P							14	14
		CPs	28	35	35	22	32	37	37	14
Schnellwürfe (integriert in Atelierprojekte)	1 Schnellentwurf pro Atelierprojekt der Praxismodule II-VII	P								

*¹ = Studio Kommunikationsdesign: Typografie, Werbung, Bildgestaltung, Internet, Bewegtbild, etc.

*² = Werkstatt: Fotografie, Druck, Buchbinden, Digitale Medien, AV Medien, Internettechniken, etc.

Sem.
WS SS WS SS WS SS WS SS
1 2 3 4 5 6 7 8